2021 第二届亚洲智能陈列展示及商超设备展览会

The 2nd Asia Smart Retail Display & Equipment Expo (SRDE 2021)

时间：2021 年 3 月 4 日-6 日　　地点：广州 • 广交会展馆 B 区

80000 ㎡展会规模　700+家参展商　80000 名观众

【展会概况】

中国人口规模 14 亿，占亚洲人口三分之一，形成庞大消费市场需求，使智能陈列展示及商超设备市场规模数以千亿计，从而形成智能陈列展示及商超设备完整产业链条，以满足庞大市场需求。

2021 亚洲智能陈列展示及商超设备展览会（SRDE）将携手第九届广州国际自助售货系统与设施博览交易会（CSF）、第四届广州国际智慧零售博览会（SRE）、第四届广州国际商业支付系统及设备博览会（CCP）、第四届亚太生鲜配送及冷链技术设备展（PLCE），共同打造行业盛会。

【主办单位】中国商业联合会智慧商业分会|广东省对外经济合作企业协会|广东省经销商商会 |亚洲商业与办公供应商联盟协会|广东鸿威国际会展集团有限公司

【支持单位】亚太自助售货行业联合会

【海外支持】日本加盟店协会|美国便利店协会(NACS)|英国便利店行业协会|韩国便利店产业协会|新加坡商业协会|欧洲国际商业协会

【支持媒体】中华网|中国供应商网|中国品牌网|中国新零售网|中国零售网|中国商业网|中华商业网|金融界商业|国际在线|商业资讯网|中国智能新零售网|零售商业评论|食品行业网|电子工程网|招标采购导航网

【承办单位】广东鸿威国际会展集团有限公司

SRDE 2020 回顾››››

13 馆联动，展览面积近达 13 万平方米，涵盖智能陈列展示，货架，商超设备，智慧零售，自助售货，自助娱乐设备，vr 设备，商业支付，生鲜技术等，观众超过 10 万人次，成为全球陈列展示、货架和商超设备最具人气及最大规模的开年大展。

【SRDE2021 同期活动】 ★ 商超 4D 精细化运营沙龙　★ 国际零售与营销高峰论坛

【展会优势】

◆ **满足中国市场，互动全球产业**

展会立足中国，辐射亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为中国智能陈列商超设备与世界产业形成提供窗口和平台。

◆ **突出地缘优势，发挥全球效应**

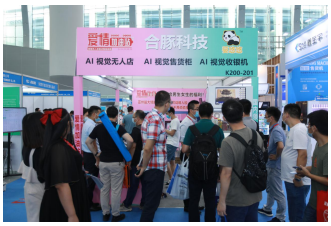
展会发挥广交会和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球智能陈列及商超设备行业形成互动效益。

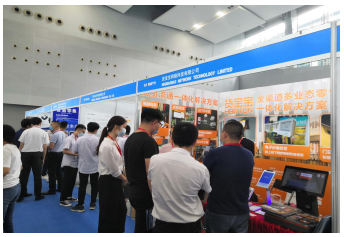
◆ **打造规模效应，链接产业生态**

展会同期举办广州国际智慧零售博览会，打造 8 万平方米级展会规模，同期配套供需对接会、行业研讨会、产品发布会等。

◆ **并举多种措施，保障高效服务**

展会联合 500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应。





【目标观众】

※ 门店升级改造需求商、商超便利店、连锁品牌、零售门店、自助餐厅、餐饮店、咖啡店、生鲜店、美妆店、鞋服品牌店、智慧药房、大型商场、大卖场、社区商圈、食品饮料供应商等；

※ 政府机构、金融机构、投资机构、创业机构、投融资公司、商业地产、各行业商协会、知名行业媒体等；

※ 餐饮、酒店、宾馆业及大型零售商；

※ 大中型机关团体、企事业单位、军队等后勤管理部门；

※ 国际专业观众采购团及考察团行业协会媒体参观团等 。

【展品范围】

一、商超货架、仓储物流设备展区

1. 超市、智能货架/货柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜/冷冻设备、收款台、购物车/购物篮、物流设施等；

2. 商业仓储物流设备、冷藏及冷冻食品储藏运输设备、陈列设备、商超专用冰箱、商用厨房设备设施、商业冷链、面包房设备、食品保鲜展示柜、商业中心地面清洁、清洗材料设备及用品。

二、智能陈列展示展区

1. 商品展示器材与展示道具、商业展柜/展架、各种展具、陈列展示用品；视觉陈列，促销，POP 营销产品、数字标识、标牌、导向标识、互动媒体、数字化商店等。

2. 商业空间设计、展示用品及 POP 产品：店铺设计与装修、商业美陈设计、服装陈列、商业橱窗展示设计、品牌形象设计、卖场设计、广告促销系统、营销推广技术及品牌推广活动策划、展台设计与装修、商店全面解决方案；

三、商业照明及零售展示道具展区：商业空间照明、卖场照明设备、陈列柜和橱窗的展示照明、店铺设计方案、店铺装修、陈列配件、广告器材、装饰与视觉营销、POP 陈列、A3 展厅等。

四、**商超安全设备展区：**商业零售安全系统、防盗系统、电子货架标签、商品防伪技术、防损技术、电子物品监视系统，条码终端设备、门禁、监控报警系统、智能通道、客户分流引导、出入口机、闸机等。

五、商超零售业设备展区

1. 收银设备及相关产品：POS 机、扫描设备、自动识别设备及技术、称重技术、票据打印机、显示设备、电子收款机等；

2. 超市信息网络技术：EDS、电子转账系统（EFS）、商场信息管理系统（MIS）、POS 系统、多媒体导购系统、电子订货系统等；

3. 其他：自动存包柜、寄包柜、寄物柜、标价签器、超市耗材等

六、全称冷链设备：冷藏柜/冷藏车、冷冻装置、制冰机、商用厨房、中转设备、仓储设备。

【参展费用】

1、境内企业(双开口展位加收 500 元/个)		
标准展位	RMB13800 元/个	**标准展位（3m×3m）：**含三面白色围板（2.5 米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯。 **空地展位：**36 ㎡起租，无任何设施，企业需自行设计、装修,由组委会代展览馆收取 50 元/㎡装修管理费。
豪华展位	RMB15800 元/个	
空地展位	RMB1500 元/㎡	
2、境外企业(双开口展位加收 USD100 美元/个)		
标准展位	USD2600 美元/个	**标准展位（3m×3m）：**含三面白色围板（2.5 米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯。 **空地展位：**36 ㎡起租，无任何设施，企业需自行设计、装修,由组委会代展览馆收取 50 元/㎡装修管理费。
豪华展位	USD3000 美元/个	
空地展位	USD260 美元/㎡	

【2021 会刊及其它广告】（广告版面由广告商自行设计）

封　面	18000 元	门　票	12000 元/2 万张
封　底	15000 元	企业简介	1000 元
封二、三、跨版	10000 元	黑白内页	3000 元
彩色内页	5000 元	参观商证件广告	3 万元/3 万个
参观指南广告	3 万元/5 万张		

【参展程序】

◆ 参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室（下方地址）；
◆ 展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；
◆ 组委会在最终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、 旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
◆ 展览会期间，组委会统一开具参展费发票；
◆展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。

【组委会联系方式】【更多资讯，请联络承办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司】

联系人：邓嘉华 15992061681（微信同号）
邮箱：360190138@qq.com
电话：4006 258 268
传真：020-36657099
展会官网：http://www.srde-expo.com/
办公地址：中国·广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸中心西塔 C 座 7 楼全层（510000）